



XXV

HOBIE CAT 16

— COPA —
CUMMINS

2024

**DEL 10 AL 14
DE JULIO**

EDICIÓN ANIVERSARIO

**KM 25 CARRETERA
PROGRESO-TELCHAC
www.copacummins.mx**



Copa Cummins

Es el evento deportivo de Hobbie cat 16 y Hobbie wave más importante de México y de las competencias de mayor nivel competitivo de todo el continente americano.

Su edición de Aniversario XXV se realizará en la marina SILCER ubicada en el km 25 carretera Progreso – Telchac, los días 10 y 11 será la mini Cummins, en la que compiten niños desde 6 años de edad y hasta adolescentes de 15 años; sumando en esos días poco más de 90 participantes. A partir del día 12 y hasta el domingo 14, es la Copa Cummins, participan 40 parejas de competidores internacionales, nacionales y yucatecos.

Los asistentes

Es un evento que lleva 25 años realizándose, por lo que ya es parte de la vida social de los yucatecos que tienen un estilo de vida junto al mar, es el momento de compartir entre amigos, familia y deportistas, todo en un ambiente de armonía, relajación y diversión.

La mayoría de los asistentes (80%) son familias yucatecas y foráneas (20%). Las edades van desde los 40 a los 70 años, concentrándose más en el segmento de 50 años. La invitación deportiva es abierta y acuden competidores de Brasil, Puerto Rico, Estados Unidos, Italia, Guatemala; de México asisten de Monterrey, CDMX, Puerto Vallarta, Yucatán, entre otros.



Los patrocinadores

La invitación es sumarse a este evento social, deportivo y ecológico para posicionar de forma precisa su Empresa y Marca. Estamos abiertos a escuchar lo objetivos particulares y enfoques de experiencia de marca que quieran generar con los asistentes. Como parte de este concepto, se les ofrece que cada uno de los patrocinadores sean exclusivos en su giro.

Medios de comunicación

La participación de los medios de comunicación es importante para la Copa Cummins, ya que obtiene cobertura en el ámbito social, donde se retrata el ambiente y convivencia de las familias; así como el seguimiento a la actividad deportiva. Mención especial tiene la actividad ecológica que tiene un plan adicional de cobertura noticiosa en el segmento ecológico.

La estrategia para la Copa es previa, durante y después del evento, sumando 3 meses de actividad mediática intensa. La pauta y promoción se hace a través de espacios en la prensa regional, espectaculares en la ciudad de Mérida, entrevistas en programas de radio y televisión. La comunicación a través de las redes sociales: Instagram, Facebook, youtube, Google, página web; tiene una pauta inicial de 4 mil impactos diarios hasta lograr los 120 mil.

Más imagenes del evento:

<https://www.facebook.com/watch/CopaCumminsMx/>

<https://www.facebook.com/watch/?v=1855965154463120>



XXV

HOBIE CAT 16

— COPA —

CUMMINS

2024

**DEL 10 AL 14
DE JULIO**

**KM 25 CARRETERA
PROGRESO-TELCHAC**

www.copacummins.mx